

Urny z výstavy Skleněná duše míří ke svým privátním zákazníkům a do světových výstavních síní

Praha 25.9.23-Po skončení jedné z nejúspěšnějších výstav „Skleněná duše“ v Uměleckoprůmyslovém muzeu našel první objekt svého majitele. Dílo poputuje k rodině Romana Duška, zakladatele festivalu Signál a vedoucího audiovizuální sekce v Národním divadle, který nedávno tragicky zesnul. U dalších děl si mohou privátní zákazníci a sběratelé umění zakoupit druhou až pátou kopii urny. Expozici návrat funerální plastiky PIETAS“ shlédlo přes 14 000 návštěvníků a sbírku si vyžadují další galerie a výstavní prostory nejen doma, ale i v zahraničí. V současnosti se jedná také o jejím zapůjčení do Japonska. Celá stávající kolekce bude zaznamenána v právě vznikající rozsáhlé tištěné publikaci s názvem Skleněná duše, která mapuje i světové odchodové rituály, funerální slovník a rukodělná řemesla s kolekcí spojená.

Společností GLAZ Bridge byla 12. září vyhlášena veřejná soutěž Funerary Art competition Open call vol II. na řešení současných funerálních stél a náhrobků pro interiér i exteriér. Povinným materiálem jsou opět sklo, kámen, kov nebo beton. Výstava vybraných dvanácti vítězných objektů a tím vzniklé druhé kolekce Glaz Bridge projektu, proběhne v létě 2024 částečně opět v Uměleckoprůmyslovém muzeu. První přihlášená autorka již byla odtajněna-je jí uznávaná malířka Lucie Jindrák Skřivanová.

Výstava „Skleněná duše. Návrat funerální plastiky PIETAS“ představila práci celkem 21 autorů z různých uměleckých oborů, kteří vytvořili sochu-tavnou skleněnou plastiku, prezentovanou do pietních schránek.

Zadavatelem byla společnost Glaz Bridge, která se zabývá zakázkovou výrobou uměleckých funerálních objektů.

Výstava tak návštěvníkům ukázala, že pohřební urny mohou být něčím víc než jen nádobou na popel; mohou sloužit jako krásné a smysluplné umělecké předměty, které udržují vzpomínku na blízkého člověka. Jejich začleněním do svého domova můžete vytvořit prostor, který uctívá a oslaví jeho život a poskytne útěchu a klid uprostřed zármutku. Zájemci doma i v zahraničí mohou nahlédnout pod pokličku výroby, do ateliérů a komentovanou prohlídku z dokumentu na youtube kanálu Glaz Bridge:

<https://www.youtube.com/@GlazBridge>

Vyzvanými autory prvního cyklu byli **Vladimíra Klumpar-Pavlik** (sochařka, sklářka), **Federiko Díaz** (sochař pracující s robotikou, multimedialní umělec), **Martin Janecký** (sochař, sklář), **Petr Písařík** (malíř, sochař), **Alžběta Jungrová** (fotografka), **Zdeněk Fránek** (architekt), **Tono Stano** (fotograf), **Zdeněk Lhotský** (sklář, sochař, výtvarník, grafik), **Marek Číhal** (malíř), **Epos 257** (konceptuální umělec), **Vladimír 518** (raper, malíř, typograf, spisovatel), **Michal Škapa** (malíř, grafik, typograf, designér), **Filip Kúrka** (malíř), **Matyas Pavlik** (sklář), **Michal Cimala** (sochař, malíř a muzikant), **Jakub Janovský** (malíř a sochař), **Antonín Strížek** (malíř, fotograf), **Natalie Dufková**, (módní návrhářka) **Jiří Belda** (šperkař, sochař), **Viktorie Beldová** (šperkařka) a **Lucie Švitorková** (sklářka).

Díla vznikala v českých sklářských studiích, jejichž renomé je celosvětově uznáváno: Janecký studio s.r.o. (Praha) a šperkařská firma Belda spol. s.r.o. Zásadní podporu myšlenky projektu poskytl ateliér Klumpar (Železný Brod) v čele s Vladimírou Klumpar-Pavlik, která aplikuje i podněty inspirované svým dlouhodobým pobytem v USA a nejstarší studio tavené plastiky v Železném Brodě (Studio Lhotský s.r.o) . spolu s významnými malíři a fotografy světového formátu. Vlastníci sklářských studií k realizaci nejenom nabídli sklářské hutě, ale jako činní umělci i pedagogové se sami stali tvůrci řady vystavených artefaktů.

První výstava proběhla za milé podpory Uměleckoprůmyslového muzea v Praze a zaujala i Ministerstvo zahraničních věcí a dále poputuje do zahraničí. Jednotlivé díla si dále lze zakoupit u společnosti Glaz Bridge www.glazbridge.com.

Celá kolekce bude zaznamenána v právě vznikající rozsáhlé publikaci-knize s názvem Skleněná duše, která bude obsahovat fotografie jednotlivých děl, popis jejich vzniku a medailonky autorů. Navíc bude doplněna o funerální slovník a odchodové rituály celého světa. Kniha vznikne za podpory Nadačního fondu Arte Bohemien, který byl založen na podporu tvůrčí činnosti a nekomerčních projektů v oblasti výtvarných umění, literatury a vzdělávacích aktivit.

Martina Sikorová, zakladatelka Glaz Bridge, majitelka sbírky k celému projektu dodává:

„Devítičlenná porota vybere po Novém roce díla, která se budou následně za podpory partnerů realizovat a vystavovat. Vznikne tak druhá kolekce propojující funerální tematiku s vysokým uměním. Do první vystavené

sbírky jsme vložili i dílo, které poputuje k rodině mého zesnulého kamaráda Romana Duška, zakladatele festivalu Signál a vedoucího audiovizuální sekce v Národním divadle, který nedávno tragicky zemřel. Společně s Michalem Cimalou jsem se proto rozhodla vyrobit dílo, které je určené Romanově mamince. Ta navštívila výstavu a urnu si převezme a uloží doma. Jde o první objekt, který našel své místo.“

Lucie Jindrák Skřivánková, která vstupuje do druhé fáze projektu říká: „Do projektu Glaz Bridge vstupuji, protože mě v mé tvorbě baví objevování a práce s novými materiály. A sklo je pro mě velmi fascinující médium, stejně tak jako myšlenka prostorového objektu. S nápadem jít s mou prací do prostoru si už dlouho pohrávám a tento Opencall by mi mohl otevřít cestu ke zkoumání a práci na prostorovém objektu.“

Martina Sikorová je současně jednou ze zakladatelů Nadačního fondu Arte Bohemien. K jeho práci se vyjadřuje: „Prostřednictvím nadace na podporu umělců se snažíme podporovat umělecky náročné projekty, které se obracejí k užším okruhům diváků a jejichž potřeba podpory je větší než u tvorby, která se řadí do uměleckého mainstreamu. Nadační fond každoročně veřejně vyhlašuje program a několik expertních nezávislých komisí hodnotí ve výběrovém řízení přijaté žádosti a podklady pro udělení stipendií nebo grantů v jednotlivých oborech.“

Pro více podkladů, fotografií nebo domluvení rozhovorů se, prosím, obraťte na:
Světлана Pospíšilová, PR manager, mail: svetlana@aitherpr.com, tel: 777 742 502